



Sprekers gezocht voor Joomla!Dagen 2010

In het kort

Ieder jaar is het voor de organisatie weer een uitdaging om sprekers en bezoekers op elkaar af te stemmen. Daartoe maken we dit jaar gebruik van een RFP, *Request for Proposal*, waarin wij u verzoeken vooraf uw ideeën over een mogelijke bijdrage aan de Joomla!Dagen te geven. We zoeken dit jaar voor ons evenement in totaal 30 sprekers, waarvan ten hoogste 6 Engelstalig. De doelgroep van de Nederlandse Joomla!Dagen is de Nederlandse en Vlaamse gebruikers, eindgebruikers van Joomla en ontwikkelaars.

Stapsgewijze selectie

Definitieve toestemming om een presentatie te kunnen houden, gebeurt dit jaar nadat de spreker een aantal zaken op tijd heeft aangeleverd, ruim voor de Joomla!dagen zelf. Besef dit. Het praatje is pas definitief als de volgende zaken stap voor stap zijn gebeurd:

1. Tekst aangeleverd passend bij het thema voor op de website, uiterlijk 24 januari 2010.
2. Presentatie aangeleverd in de vorm van powerpoint, pdf of keynote file, uiterlijk 10 maart 2010, liefst eerder.
3. Presentatie live of via skype of een webinar gegeven aan twee leden van de sprekers commissie, uiterlijk 25 maart 2010
4. Herhalingskans indien er nog zaken ontbraken of de kwaliteit moest worden verhoogd: uiterlijk 15 april 2010.

Elke *milestone* moet worden gehaald om op 25 maart resp. 15 april een definitieve reservering te kunnen doorgeven.

Waar en wanneer

De Joomla!Dagen 2010 worden gehouden op vrijdag 23 en zaterdag 24 april 2010 in:

Congrescentrum Het Vechthuis

Jagerskade 13-15

3552 TL Utrecht

Tel: (030) 261-3543

<http://www.vechthuis.nl>

Deadlines

Uiterste aanleverdatum: 24 januari 2010

De organisatie laat haar keuzes via de website weten. Komt u daar nog niet voor en wilt de status weten: neem pas na 27 februari 2010 contact met ons op via

sprekers@joomladagen.nl. We trachten u voor zover mogelijk tussentijds te berichten.

Thema

Het thema van de Joomla!dagen 2010 is: *Buitengewoon!*

Thema: Joomla *buitengewoon* in de volgende tracks

- **Schoonheid, buiten de gewone templates om (mooie dingen laten zien)**
- **Uitbreidbaarheid (boven de standaard)**
- **Kracht in het gebruik van Joomla (buitengewoon ten opzichte van de buitenwereld)**

Keynotes

Binnen het evenement zijn 6 mogelijkheden voor keynotes van 40 minuten. Keynotes zijn voorbehouden aan een select aantal sprekers. Dit gebeurt op uitnodiging van de organisatie.

Kostenvergoeding

De entree voor sprekers is vrij. Verder zijn er geen vergoedingen van kosten. Internationaal gerenommeerde sprekers die op ons verzoek komen, zullen wij vrij stellen van reis- en verblijfskosten.

Request for Proposal

Voor uw presentatie hebben wij de volgende gegevens nodig. Deze worden bij voorkeur ingevuld via de volgende link: [Google Form Sprekers JD10 Gegevens bij Request for Proposal](#)

Over u en uw presentatie

- **Persoonlijke gegevens, uw organisatie en functie**
- **Overige contactgegevens (website, sociale netwerken: Twitter, LinkedIn, etc.)**
- **Een korte biografie (maximaal 100 woorden)**
- **Foto (bij voorkeur een professionele portretfoto in hoge resolutie)**
- **Korte uiteenzetting van uw presentatie (maximaal 100 woorden). Focus op nieuws, baanbrekende ontwikkelingen, goede sites (laat de klant spreken), onderzoeksresultaten, duidelijke do's en don't voor toehoorders. Stuur bij voorkeur uw presentatie met de aanvraag mee.**





- **Het niveau van uw presentatie (A: beginner - B: gemiddeld - C: gevorderd)**
- **Naar welke track gaat uw voorkeur uit: *Schoonheid, Uitbreidingen of Kracht in gebruik* en naar welke dag: vrijdag *Businessdag* of zaterdag *Communitydag*. (let wel: de organisatie deelt naar eigen inzicht en beschikbaarheid in).**

Indien we kunnen besluiten voor uw Presentatie-aanbod zullen bovenstaande gegevens gebruiken voor de aankondiging en promotie van uw presentatie op <http://www.joomladagen.nl>

Voor de organisatie

- **Uw e-mailadres, vast telefoonnummer (eventueel kantoor), mobiel nummer (van de spreker)**
- **Twee referenties van eerdere presentaties (met naam en telefoonnummer)**
- **De organisatie voorziet voor iedere presentatie in een beamer en microfoon in de grote zaal. De parallelsessies zijn onversterkt. Heeft u een laptop of overige middelen nodig, dan verzoeken wij u dit kenbaar te maken.**

Nogmaals: deze gegevens graag invoeren via [Google Form Sprekers JD10 Gegevens bij Request for Proposal](#)

Over de Joomla!Dagen

De Joomla!Dagen worden jaarlijks georganiseerd door de Stichting POST (<http://www.stichtingpost.nl>). Mission statement: professionaliseren van open source in het algemeen en de professionele verbreiding van Joomla! in het bijzonder.

Over de bezoekers van de Joomla!Dagen

Vrijdag, de eerste dag zal in het teken staan van Business; zakelijk gebruik. Dat betekent dat er meer bezoekers uit het bedrijfsleven aanwezig zullen zijn. De sfeer op deze dag is voornamelijk commercieel. Ervaring leert echter dat minimaal 50% van de bezoekers op de Joomla!dagen er komt om persoonlijk iets te leren over het gebruik en de toepassing van Joomla zelf.

Zaterdag, de tweede en laatste dag is volgens de traditie de Community dag, waarop veel hobbyisten uit de Joomla! gemeenschap aanwezig zullen zijn. Tijdens deze dag staan vooral teamwork en techniek centraal.

Feedback

Na uw presentatie zullen de bezoekers hun oordeel en feedback over uw presentatie kunnen geven middels onze website. De resultaten van ons gesloten onderzoek ontvangt u op verzoek.

Graag ontvangen wij uw aanmelding per Google sheet en e-mail

Basisgegevens graag invoeren via [Google Form Sprekers JD10 Gegevens bij Request for Proposal](#)

Overige vragen en bestanden graag per e-mail: sprekers@joomladagen.nl

