



Aankondiging voor Sponsors Nederlandstalige Joomla!dagen 2010 is 'Buitengewoon'!

Conferentie & Expositie | Utrecht

23 en 24 april • 2010

Nederlandstalige Joomla!dagen zijn een begrip sinds april 2006. Deze lustrum editie heeft opnieuw een echt Nederlands karakter. Vierhonderd open source experts en zakenlui kunnen aan het evenement deel nemen.

Alle sessies hebben met Joomla! te maken. De 2010 editie van de Joomla!dagen speelt zich af in het Vechthuis te Utrecht. De social events erom heen zullen plaats vinden in het centrum van Utrecht. Voor organisatoren en sponsors hebben de Joomla!dagen een beperkt aantal hotelkamers kunnen reserveren. De kosten zijn voor eigen rekening.

De Joomla!dagen helpen kennis te vergaren, succesvolle projecten en implementatie te doen, tools te ontwikkelen en technieken te verbeteren. Verder is er de uitgelezen kans om te netwerken.

Dit lustrumjaar van de Joomla!dagen worden Joomla!-awards uitgereikt. Daarover is meer op de website te vinden medio februari 2010.

De Joomla!dagen zijn bedoeld voor informatiemangers, algemeen- en technisch managers, beroeps- en amateurontwikkelaars, ontwerpers en hostingpartijen. Elke dag heeft zijn eigen speciale focus. Het tweedaags congres biedt een perfecte korte ontmoeting met zakelijke en community aspecten van Joomla!.

Verder kunt u een tiental bedrijfspresentaties bezoeken op de expositievloer. U heeft de mogelijkheid om honderden bezoekers, sprekers en coreteam members van Joomla! te ontmoeten. Iedereen met de gezamenlijke doelstelling om open source (business) toepassingen een succes te maken en de daartoe wenselijke bruggen te bouwen naar dichtbij gelegen technologieën. De organisatie van de Joomla!dagen is not for profit.

De expositievloer is de tevens de centrale ontmoetingsplek en de plenaire (grote) zaal.

Factsheet

Datum:	23 en 24 april 2010
Locatie:	Het Vechthuis, Utrecht
Bezoekers:	400 (1ste dag: 200, 2de dag: 200)
Herkomst:	België, Nederland en we verwachten ook dit jaar weer een aantal internationale bezoekers
Taal:	Voornamelijk Nederlands, internationale sprekers: Engels
Focus 1ste dag:	Business Community
Focus 2de dag:	Developers Community

Door het samenbrengen van Joomla! ontwikkelaars, commerciële dienstverleners, eindgebruikers en gastprojecten, zullen de Nederlandstalige Joomla!dagen een gerichte verzameling 'tracks' bieden waarvan de afzonderlijke sessies door beide dagen heen kunnen lopen. Verschillende onderwerpen komen aan bod, van de laatste zakelijke toepassingen en - projecten tot diepgang in beveiliging, opschalen professionalisering van de toepassingen en Joomla! interne werking, en bruggen naar extensies en andere websystemen.

Het thema van de Joomla!dagen 2010 is: Buitengewoon!

Uitgewerkt in de volgende tracks:

- Schoonheid, buiten de gewone templates om (mooie dingen laten zien)
- Uitbreidbaarheid (boven de standaard)
- Kracht in het gebruik van Joomla! (buitengewoon ten opzichte van de buitenwereld)

Overzicht Joomla!dagen

Aan de vooravond van....

Aan de vooravond op donderdag 22 april 2010 hebben we 'meet and greet' met Joomla! coryfeeën in NH-Hotels centrum te Utrecht.

Vrijdag: Joomla! Businessdag

Op de eerste dag zullen beslissers uit professionele organisaties, eindgebruikers en commerciële dienstverleners elkaar ontmoeten. De organisatie combineert het nuttige met het sociale aspect. Open Source is relatief onbekend en er is voor velen nog een wereld te ontdekken. Eindgebruikers delen ervaringen met - en voorkeuren voor de waarde van op open source gebaseerde ontwikkelingen. Zakelijke toepassingen zijn breed geëtaleerd op de expositie.

Voor beslissers biedt deze dag een overzicht van de zakelijke potentie van Open Source Software (OSS) en mogelijkheid om kennis te maken met de dienstverleners in het veld. In een kort tijdsbestek krijgt men een indruk van de waarde van Joomla! in zakelijke toepassingen en haar positionering t.o.v. en collega CMS'en.

Er zijn zowel parallelle als plenaire sessies en er wordt aangeduid welk ingang kennisniveau nuttig is. Zakelijke, non-profit en gemeenschapstoepassingen worden besproken tijdens deze sessies met als doel het verhogen van de kwaliteit van de toepassingen in brede zin.





Tweede dag (Zaterdag): Joomla! Community

De tweede dag is de inmiddels internationaal gevestigde Joomla!dag. De community komt bij elkaar en worden vergezeld door zakelijke mensen die nog wat langer willen vertoeven. Niet vreemd, omdat dit jaar voor het eerst ook gastprojecten aanwezig zijn op de Joomla!dagen.

De tweede dag focust op professionele ontwikkelaars en gevorderde gebruikers in het Joomla! framework. Bezoekers hebben iets met technologie. Workshops en presentaties zullen diepgang vinden in de verbandingen tussen verschillende OS software. Hoog niveau workshops hebben directe toegevoegde waarde voor ontwikkelaars en designers. Onderwerpen: zie boven.

Sponsorpakketten Nederlandstalige Joomla!dagen 2010

Exposure niveau: 'Sponsor'

De vijfde Nederlandse Joomla!dagen richt haar expositie op Nederlandstalige bezoekers. Sponsors kunnen de presentatie van diensten en producten richten op de Nederlandse en Belgische markt. Denk ook aan personeelswerving of het vinden van experts. Ervaring over de gehele wereld is dat de Joomla!dagen opzet het best werkt voor sponsors met een lokale oriëntatie. Inhoudelijk: alleen de Nlse bezoeker?, wat mogen sponsors sinds vorig jaar?

I. Exposure niveau: Sponsor

Aanbod:

- Expositie-uitstalling bemand en onbemand*
- Een pagina (bedrijfsprofiel) in de Joomla! conferentie-folder
- Banner op de homepage, logo en kort bedrijfsprofiel op de sponsorpagina van de Joomla!dagen website
- Logo en naam op de bezoekerslijst
- Logo op de facturen
- Naam exposure in e-mail campagnes (voor vroege inschrijvers)
- Een item in de goodybag
- 2 tweedaagse entree kaartjes (door de organisatie goed te keuren aantal)

*(*organisatie Joomla!dagen plaatst in looppaden, aanlevering/afhalen in overleg door sponsor zelf)*

In het doorlopend theater voor sponsorpresentaties (centraal gelegen) heeft u 30 minuten de gelegenheid om uw bedrijf te presenteren.

Pakketprijs bemand: 1.950 Euro, exclusief BTW

Pakketprijs onbemand: 1.450 Euro, exclusief BTW *(let op: geen entreekaarten!)*

Exposure niveau: 'Supporter'

De waarde van dit sponsorship moet niet worden onderschat. De Joomla!dagen website van het evenement in 2009 www.joomladagen.nl heeft al meer dan 200.000 hits. De bezoekers van de website zijn een duidelijke doelgroep van onze sponsors.

II. Exposure niveau: Supporter

Aanbod:

- Banner op de homepage, logo en kort bedrijfsprofiel op de sponsorpagina van de Joomla!dagen website
- Een pagina (bedrijfsprofiel) in de Joomla! conferentie-folder
- Logo and naam op de bezoekerslijst, logo op de facturen
- Naam exposure in email campagnes (voor vroege inschrijvers)
- Een item in de goodybag
- 2 tweedaagse entree kaartjes

Pakketprijs: 750 Euro, exclusief BTW

Goodybag

De organisatie maakt zo'n 300 geschenktassen voor bezoekers. Als een bedrijf daarin promotiemateriaal, specimen o.i.d. wil aanbieden, dan kan dat onder de voorwaarden:

1. er is een directe meerwaarde voor de ontvanger
2. het dient gepaard te gaan met cash donatie, de hoogte daarvan wordt in overleg met de organisatie bepaald.

Organisatie

Sponsor relaties

Meta Kruijs - meta@joomladagen.nl

Stichting POST/organisator

Henk van Cann - henk@joomladagen.nl

Website & shop

Sander Potjer en Hans Kuijpers, resp

sander@joomladagen.nl en hans@joomladagen.nl

Website: <http://www.joomladagen.nl>

