

2Value: wat zaaien we?

...en wat gaan we oogsten

An aerial photograph of a vast agricultural field, likely a cornfield, showing a series of curved, parallel furrows that create a rhythmic, wavy pattern across the landscape. The color is a vibrant green, and the perspective is from directly above, looking down on the rows of crops.

UNDERNEMERSCHAP

Werkoverleg

- centraal: 1 x per 2 weken
- persoonlijk 1 x per week 1 uur

An aerial photograph of a large, complex railway yard or station. The image shows a dense network of tracks, some straight and some curved, crossing each other in various directions. Several signal lights are visible, some with red lights illuminated. The ground is covered in gravel or ballast. The overall scene is one of a busy, organized transportation hub.

LESSONS LEARNED

- 
- Elk gesprek met voorbereiding

LESSONS LEARNED

- 
- Elk gesprek met voorbereiding
 - Elk gesprek met zonder verslag

LESSONS LEARNED

- 
- Elk gesprek met voorbereiding
 - Elk gesprek met zonder verslag
 - Elk oplevering met Wiki-vulling

LESSONS LEARNED

- 
- Elk gesprek met voorbereiding
 - Elk gesprek met zonder verslag
 - Elk oplevering met Wiki-vulling
 - Niet teveel opdrachten tegelijk

LESSONS LEARNED

Èn vloeiende beweging



Een vloeiende beweging

Voor het verdere verloop:

Partnership

Tempel zie ik als partner. Een partner brengt in bepaalde expertise die 2Value niet zelfstandig opbouwt. Van nature investeert de partner in zijn expertise. In jouw geval User Centered Interaction Design. De waarde van het partnership zit m.i. in de combinatie met Open Source en de specifieke kennisopbouw die daar on the job gaat plaats vinden. Ik ga er wel van uit dat je dus in jouw specifieke richting mee investeert in 2Value en niet steeds factureert. We gaan wmb het 2Value partnercontract aan (zie voorbeeld in de bijlage).

Externe opdrachten

Een vloeiende beweging

Voor het verdere verloop:

Partnership

Tempel zie ik als partner. Een partner brengt in bepaalde expertise die 2Value niet zelfstandig opbouwt. Van nature investeert de partner in zijn expertise. In jouw geval User Centered Interaction Design. De waarde van het partnership zit m.i. in de combinatie met Open Source en de specifieke kennisopbouw die daar on the job gaat plaats vinden. Ik ga er wel van uit dat je

E WIKI

[MAIN PAGE](#) | [ABOUT](#) | [HELP](#) | [FAQ](#) | [SPECIAL PAGES](#) | [LOG C](#)

[Printable version](#) | [Disclaim](#)

Partner:Partners

From 2Value wiki

Partnership verwachtingen

Een partner brengt in bepaalde expertise die 2Value niet zelfstandig opbouwt. Van nature investeert de partner in zijn expertise. In jouw geval kan dat betekenen User Centered Interaction Design of opleiding of hosting, etc. De waarde van het partnership zit m.i. in de combinatie met Open Source en 2Value en de specifieke kennisopbouw die daar on the job gaat plaats vinden. 2Value gaat er vanuit dat je in jouw specifieke richting mee investeert in 2Value en niet steeds factureert.

[Edit this page](#) | [Watch this page](#) | [Discuss this page](#) | [Page history](#) | [What links here](#) | [Related changes](#)
[Delete this page](#) | [Protect this page](#) | [Move this page](#)

Voorbereiding



Voorbereiding

- 23.00u dag
te voren
planning
ingevuld

Voorbereiding

- 23.00u dag
te voren
planning
ingevuld
- SMART

Voorbereiding

- 23.00u dag
te voren
planning
ingevuld
- SMART
- Dagelijkse
tussenresult
aten

Voorbereiding

- 23.00u dag
te voren
planning
ingevuld
- SMART
- Dagelijkse
tussenresult
aten
- Agenda-
ruimte

Werkoverleg

- Zelf notuleren
- Direct in digitaal formaat

Werkoverleg

- Zelf notuleren
- Direct in digitaal formaat

Met verplichte
taal & schrijftype

Nawerk



Nawerk

- Rapport: Na 15 minuten op SEND drukken

Nawerk

- Rapport: Na 15 minuten op SEND drukken
- Direct actielijst uitdunnen in max. 1,5 uur

Nawerk

- Rapport: Na 15 minuten op SEND drukken
- Direct actielijst uitdunnen in max. 1,5 uur
- Alles in 1 x goed



ESTHER BAS HANS
HENK ROB KOR



ESTHER BAS HANS
HENK ROB KOR

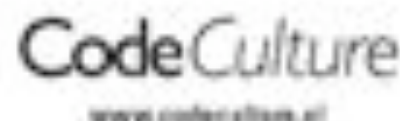
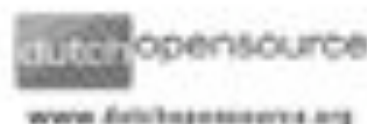


ESTHER BAS HANS
HENK ROB KOR

...en diverse andere associates



- websites
- geïntegreerde webwinkels
- intranet / extranet
- klantregistratiesystemen



2VALUE GROEP OPEN PROFESSIONALS

2value voor het beste van open source. Met automatiseringsoplossingen vanaf het ontwerp t/m de serviceverlening. In teams werken we o.a. met Joomla!, Drupal, TYPO3, Magento en sugarCRM.

www.2value.nl: samen sterk in waardecreatie



2 Value betekent:



An aerial photograph of a lush green agricultural field. The field is characterized by numerous curved, parallel furrows that create a wavy, undulating pattern across the landscape. The color is a vibrant green, suggesting healthy vegetation. The perspective is from directly above, looking down on the field.

2 Value betekent:

Klant

An aerial photograph of a lush green agricultural field. The field is characterized by numerous curved, parallel furrows that create a rhythmic, wavy pattern across the landscape. The color is a vibrant green, suggesting healthy crops or grass. The perspective is from directly above, looking down on the field.

2 Value betekent:

Klant

Lijn

An aerial photograph of a lush green agricultural field. The field is characterized by numerous curved, parallel furrows that create a rhythmic, wavy pattern across the landscape. The color is a vibrant green, suggesting healthy crops or grass. The perspective is from directly above, looking down on the field.

2 Value betekent:

Klant

Lijn

Verkoper



2 Value betekent:

Klant

Lijn

Trainer

Verkoper

A photograph of a winter scene. The foreground is a smooth, white snow-covered ground. In the middle ground, a path or clearing leads towards a dense thicket of trees and branches. The branches are heavily laden with snow, creating a complex, white web-like structure. The background is slightly blurred, showing more of the snowy landscape and trees. The overall tone is cold and serene.

Niet te hard

Maar wel rechtdoor

Niet te hard

- 2Value is klant van associates
- Alle diensten op stuksprijs
- Timeboxen

Maar wel recht door

Wat oogsten we?



Wat oogsten we?

- structuur



Wat oogsten we?

- structuur
- bijeenkomsten



Wat oogsten we?

- structuur
- bijeenkomsten
- bekendheid



Wat oogsten we?

- structuur
- bijeenkomsten
- bekendheid
- advieswerk

Wat oogsten we?

- structuur
- bijeenkomsten
- bekendheid
- advieswerk
- projecten

Wat oogsten we?

- structuur
- bijeenkomsten
- bekendheid
- advieswerk
- projecten
- SLA's en strippenkaart

Wat oogsten we?

- structuur
- bijeenkomsten
- bekendheid
- advieswerk
- projecten
- SLA's en strippenkaart
- 2Value groepsuitje Winter 2010

Wat oogsten we?

- structuur
- bijeenkomsten
- bekendheid
- advieswerk
- projecten
- SLA's en strippenkaart
- 2Value groepsuitje Winter 2010

ONDERNEMERSCHAP